

PISTOR

Logo *Pistor AG*

Die Wortmarke Pistor ist die kleinste Einheit und die einfachste Form, Pistor zu repräsentieren. Der rote Schriftzug soll die Dynamik und Schnelligkeit von Pistor zum Ausdruck bringen. Das Logo erscheint auf allen Kommunikationsmitteln und Touchpoints von Pistor.

Jegliche Zusätze oder Modifikationen des Logos sind nicht zugelassen. Ausnahme hierzu bilden das Pistor Firmengruppe-Logo und dasjenige der Pistor Holding Genossenschaft.



Logo

Farbversionen

Farbversionen



Rot



Weiss



Schwarz

Das Logo liegt in den Farben Rot, Weiss und Schwarz vor. Die bevorzugte Version auf Corporate-Stufe ist Rot.

Somit wird auf weissen Hintergrundflächen die rote Version, auf allen anderen Farben die weisse Version eingesetzt. Auf Bildern erscheint das Logo in Rot oder Weiss, je nach Helligkeitsgrad des Bildes.

Gute Lesbarkeit ist grundsätzlich zu gewährleisten. Hoher Kontrast zwischen Logo und Hintergrund erleichtert die Erkennung der Marke.

Das Logo kann auch blindgeprägt, gestanzt oder graviert werden.

Anwendung auf Bild



Rot auf hellem Hintergrund



Weiss auf dunklem Hintergrund

Logo

Platzierung/Schutzzone/Mindestgrösse



Logoplatzierung

Platzierung

Das Logo wird idealerweise oben rechts oder unten rechts innerhalb des Satzspiegels platziert.

Von dieser Regel ausgenommen sind die Platzierung auf Briefumschlägen (Postnorm) und der Auftritt mit anderen Marken (Kooperation, Sponsoring). Jedoch sollte die Schutzzone eingehalten werden.

Auch die Verwendung im Web, wo die Logoplatzierung aus Usability-Gründen links oben im Browserfenster erfolgt, bildet eine Ausnahme.



Schutzzone



Mindestgrösse

Schutzzone

Rund um das Logo ist eine klare Schutzzone definiert. Die Schutzzone leitet sich von der Breite des Logos ab. Innerhalb dieser Schutzzone dürfen keine weiteren Elemente wie Texte, Bilder oder Fremdmarken platziert werden.

Mindestgrösse

Die Mindestgrösse des Logos beträgt 20 mm in der Breite.